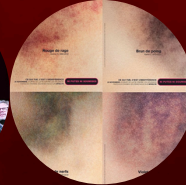


EVENEMENTS MANQUABLES

NOV 2024

La Newsletter du Master Com. des Organisations de l'ISIC





Hi there,

Évidemment, on se doute qu'on vous avait manqué, alors pour lutter contre le froid polaire qui nous guette, nous vous avons concocté la Newsletter "la plus hot" de la région ! De très beaux rendez-vous événementiels bordelais à venir et de très belles campagnes à découvrir. Alors trêve de "blabla", on vous laisse nous lire et pourquoi ne pas nous retrouver sur le terrain pour suivre les actualités de la com' ?

Toute l'équipe Evenemanquables vous souhaite de bonnes fêtes, on se retrouve en janvier avec de belles résolutions pour l'année à venir !

Bonne lecture !

L'équipe de la rédaction

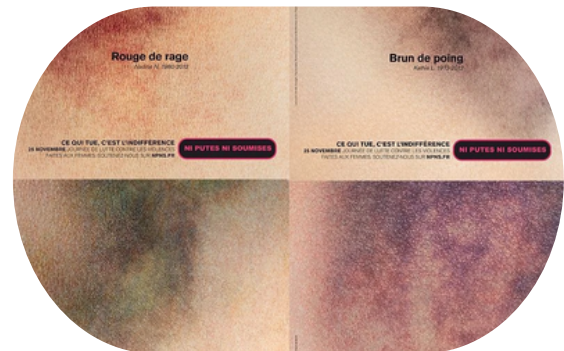
BELLE CAMPAGNE

Clin d'oeil engagé : une campagne choc contre l'indifférence

Lancée en 2012 par le mouvement citoyen "Ni Putes Ni Soumises", cette campagne choc dénonçant les violences sexistes reste une référence. En mêlant images percutantes et message fort, elle rappelle l'urgence de briser le silence face aux violences faites aux femmes.

Le lien direct est par [ici](#).

Découvrez notre article sur le site de l'[ISIC Master Com](#).



Zoom sur la communication engagée : entre dénonciation et solidarité



Deux campagnes marquantes illustrent la puissance de la communication engagée. PETA interpelle avec une parodie percutante de "Happy" pour dénoncer l'usage de fourrure par Pharrell Williams chez Louis Vuitton, tandis que Label Emmaüs et Havas Paris célèbrent la seconde main avec "*Des Histoires pour Noël*", une campagne poétique et responsable. Ces initiatives prouvent qu'art et engagement peuvent se conjuguer pour faire bouger les consciences. Découvrez ces campagnes inspirantes à l'aide des liens ci-dessus.

COMPTES-RENDUS DU MOIS

Retour sur les 11èmes Trophées de la Com. Sud-Ouest.

La cérémonie des Trophées de la Communication Sud-Ouest, premier prix inter-régions porté par le Club de la Com (Occitanie) et l'APACOM (Nouvelle-Aquitaine), s'est déroulée au Théâtre du Capitole de Toulouse pour vivre une 11e édition, sous le signe des émotions.

Découvrez le palmarès de cette édition olympienne et toulousaine et nos coups de cœur hauts en couleur.

Le lien direct est par [**ICI**](#).



Les Tribunes de la Presse 2024 : dialogue autour de l'avenir



Du 20 au 23 novembre à Bordeaux, la 14^e édition des Tribunes de la Presse a exploré "L'avenir du progrès". Avec des débats captivants sur l'IA, l'écologie ou la mondialisation, des expositions immersives et des ateliers éducatifs, l'événement a réuni journalistes, citoyens et jeunes autour de réflexions cruciales.

Découvrez notre article juste [**ICI**](#).

ÉVÈNEMENTS À NE PAS MANQUER

Zoom sur de nouvelles formes d'organisation

Le **12 décembre** prochain à 16h30 se tiendra la seconde conférence du séminaire sur les nouvelles formes d'organisations : "Portrait d'activistes et entrepreneurs / Raison d'être et raison d'agir" avec Jean-Luc Bouillon, professeur en sciences de l'information et de la communication à l'université de Rennes accompagné de Sophie Pène, spécialiste des pratiques numériques et des discours d'innovation nous éclaireront sur le sujet.

Le lien de la conférence [**ICI**](#).



Symposium : "Musées : système, contrôle et émancipation"

12 & 13 dec. / Symposium au CAPC

Désormais, le récit de collection *Amour Systémique* touche à sa fin au CAPC. Pour l'occasion, un symposium d'études intitulé "Musées : Système, Contrôle et Émancipation" prendra place le 12 et 13 décembre prochain. Une coproduction entre le CAPC et le Cnap qui se traduit par des tables rondes, des ateliers et autres performances / expérimentations. Plus de détails [**ICI**](#) !



Média Days

Les Media Days poursuivent leur tournée ! Une première édition bordelaise prendra place au stade Matmut, le **17 décembre** prochain. Au programme : tables rondes, talks et Live Média, le tout chapeauté par des experts métiers.

Ne manquez pas la plus grande rencontre Médias / Annonceurs de l'année !

Plus d'infos [**ICI**](#).



ÉVÈNEMENTS À NE PAS MANQUER

L'Afterwork des tendances by We Are Com

The logo for 'We Are Com' is displayed inside a light grey rounded rectangle. It consists of the letters 'W', 'E', 'A', 'R', 'E', 'C', and 'O', 'M' arranged in three rows. The 'E' in the first row is replaced by a red square. The 'O' in the second row is replaced by a red circle.

W E ■
A R E
C O M

Le club We Are Com vous présente les nouvelles tendances de la communication 2025 ! Un événement qui sera diffusé gratuitement en visio le **17 décembre**. Pour faire le plein d'inspiration, c'est par [ICI](#) !

1er Baromètre régional de la com' responsable!

L'APACOM lance le tout premier baromètre de la communication responsable !

Une initiative en partenariat direct avec la Région Nouvelle-Aquitaine à laquelle tous les communicants de la région sont invités à participer.

Les résultats de l'enquête serviront de base différents ateliers qui auront lieu lors de la journée de la communication responsable prévue en **mars 2025**.

Cliquez [ICI](#) pour prendre part à l'enquête !

The logo for APACOM features the letters 'APACOM' in a bold, blue, sans-serif font. Below the letters, the full name 'ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS AQUITAINS DE LA COMMUNICATION' is written in a smaller, black, all-caps font.

APACOM
ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS AQUITAINS DE LA COMMUNICATION

À DÉCOUVRIR

Unexpected, film d'agence

Unexpected, agence événementielle créative parisienne qui compte parmi ses clients des marques comme l'Oréal, Google ou encore Colgate, nous dévoile son film corporate.

Un métrage qui nous présente l'histoire de l'agence et toute la créativité qui anime ses projets. Take a PEEK !



Prompt, l'IA débarque sur Arte

L'IA au service de la création questionne nos métiers

A compter du 16 décembre prochain, la chaîne franco-allemande ARTE diffusera une série de dix capsules baptisées "Prompt".

Ces capsules nous invitent à la réflexion entre absurdité du processus de création et capacités créatives des intelligences artificielles

Check it OUT !



TÊTE DE COM'

Il nous influence

Léo Devaux

Pleins feux sur **Léo Devaux**, cofondateur de **Views**, un média culturel créé en 2016, mêlant actualités, mode, musique, cinéma et design.

Léo n'a que 19 ans et très peu de connaissances dans le monde de l'entrepreneuriat lorsqu'il se lance le défi de devenir LE média entièrement en ligne qui s'adresse à la nouvelle génération. Ce qui rend ce média atypique, c'est l'attention particulière portée à chaque personne / sujet et sa direction artistique très poussée !

C'est pour ça qu'on a décidé de passer décembre avec Léo ! C'est une source d'inspiration pour tous les jeunes qui veulent se lancer dans le journalisme !

Pour en savoir plus **Views ou le pari impossible de devenir LE média référent des jeunes et de le rester ? – La Réclame**



views



ACTU DU MASTER

12ème édition du SPEED BUSINESS

Speed Business is coming your way ! C'est l'un des projets tutorés phares de notre Master, le Speed Business souhaite faciliter la rencontre des étudiants et des professionnels. 6 étudiantes en événementiel, accompagnées de Bernard Peyrical, vous donnent rendez-vous le **17 décembre** prochain pour une soirée pleine de surprises.

Plus d'informations [ICI](#).



Zoom sur la nouvelle étude ECM - European Communication Monitor

Découvrez la toute nouvelle édition de l'étude ECM 24/25. Dans sa dernière itération, plus de 300 dirigeants évoquent des tensions qui imposent une gestion des communications contemporaines : faire face aux risques géopolitiques, adopter l'IA dans les services de communication et intégrer l'apprentissage managérial dans nos pratiques.

Aurélie Laborde, directrice du Master Com. des Organisations, fait partie des chercheurs qui dirigent cette étude



Nous cherchons 4 études de cas pour janvier 2025

Chers professionnels, vous avez besoin d'études, d'analyses, de préconisations... Cette année encore, nous recherchons 4 études de cas, pour que nos étudiants de M2 puissent travailler sur des commandes réelles; Contactez le Master dès que possible (le lien mailto : aurelie.laborde@u-bordeaux-montaigne.fr)



**INSTITUT DES SCIENCES
DE L'INFORMATION ET
DE LA COMMUNICATION**
MASTER
Communication des organisations



“ ... ET BON RÉVEILLON ! ”

PROCHAIN NUMÉRO À PARAÎTRE LE 16/01/2025

DEC 24

La Team Evenemanquable

Matthias Rivet,
Juliette Bret
Ndeye Fatou Toure,
Julie Martin
Fabián Ruiz-López
Accompagnée par Nicolas Chabrier

Vous avez reçu cet email car vous êtes membres de notre communauté ISIC Master Com (étudiants, alumnis, professeurs...) (Dé)ABONNEMENT = Écrivez-nous ! (le lien <mailto:lesevenemanquablesisic@gmail.com>).